



## Anton Kirstein krönt sich mit 273 m zum German Long Drive Champion

*Sport, Show & Party mit über 600 begeisterten Teilnehmern und Zuschauern*

Köln, 19. August 2017 - Die 1. German Long Drive Championship hat im Rahmen des Final Four der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi am 19. August 2017 auf der Driving Range des Kölner Golfclubs stattgefunden. Sowohl bei den Damen als auch bei den Herren haben die besten Longhitter Deutschlands um den Titel German Long Drive Champion gekämpft. Lara Lehnstaedt und Anton Kirstein haben sich am Ende gegen die starke Konkurrenz durchgesetzt und gingen als Sieger von der Range.

„HIT IT HARD - was das bedeutet, haben wir heute von vielen talentierten Damen- und Herren-Longhittern aus ganz Deutschland gesehen. Es war einfach nur der Wahnsinn! Es hat mich sehr gefreut, dieses Event mit zu begleiten und den Teilnehmern einige hilfreiche Tipps mit auf den Weg zu geben“, äußert sich Joe Miller, amtierender World Long Drive Champion, begeistert zu dem Event. In seiner Long Drive Show hat er den Zuschauern beeindruckendes und unterhaltsames Long Drive geboten, stand für Fotos und Autogramme zur Verfügung und hat alle Teilnehmer und Zuschauer für die danach stattfindenden Viertel-, Halbfinal- und Final-Partien, die im Matchplay-Modus ausgetragen worden sind, eingeheizt.

Um 21 Uhr wurden die Gewinner gekrönt und konnten ihren Siegerpokal stolz in die Höhe recken. Mit einer Weite von 234 m hat sich Lara Lehnstaedt (Teaching Professional) bei den Damen den Titel German Long Drive Champion geschnappt und konnte sich über das Preisgeld von 1.000 € freuen. Den zweiten Platz hat Mara Bambach belegt, die eine Luxusuhr von Chronext erhalten hat, die Drittplatzierte Patricia Klemm konnte sich über Bluetooth Kopfhörer B&O Play und eine Reisetasche von Audi freuen.

Bei den Herren setzte sich Anton Kirstein mit einer Weite von 273 m an die Spitze der Konkurrenz. Als Playing Professional hat er einen Siegerscheck in Höhe von 2.500 € erhalten. Dahinter hat sich der Amateur Martin Bogmeier eingereiht, der eine neue Luxusuhr von Chronext sein Eigen nennen kann. Auf dem dritten Platz folgte Simon Marvin Fuchs (Teaching Professional), der sich ebenfalls über die Sachpreise von Audi freuen konnte.

Den Teilnehmern und Zuschauern wurde auf der Driving Range des Kölner Golfclub ein professionelles Set-up und Branding geboten. Zuschauer, die den Weg zum Kölner Golfclub nicht antreten konnten, hatten die Möglichkeit ab 17 Uhr, pünktlich zu der Long Drive Show von Joe Miller, das Event auf verschiedenen Live-Streams (Golf.de, Golf Post und Sportdeutschland TV) zu verfolgen.

PRESS RELEASE



CHRONEXT



J. LINDEBERG





Auf den Social Media Kanälen der German Long Drive Championship konnte man durch einen Live-Ticker und kurze Video-Clips aktuell am Geschehen teilnehmen und hautnah die Zwischen- und Endergebnisse sowie die Emotionen und Stimmung der Teilnehmer und Zuschauer miterleben.

Neben Joe Miller hat die Golf-Persönlichkeit Frank Adamowicz das Event moderiert und durch den Contest geführt. Ebenfalls sind die zwei Co-Moderatoren Patrick Emery und Paul Hirschmann vor Ort gewesen, die Stimmen der Spieler eingefangen und für gute Stimmung bei den Zuschauern gesorgt haben.

„Wir sind sehr froh, dass wir uns dafür entschieden haben, mit der 1. German Long Drive Championship ein neues Event auf den deutschen Golfmarkt zu bringen und haben heute gesehen, dass unser Konzept voll und ganz aufgegangen ist. Bereits im ersten Jahr konnten wir namhafte Partner gewinnen. Der Dank geht an Audi, J.Lindeberg, Chronext, Gemeinsam Golfen, Golf.de, HIRZL, Wir lieben Golf, Golf Post und Fauth, Gundlach & Hübl, die dazu beigetragen haben, dass wir heute ein spannendes und energiegeladenes Event für alle Teilnehmer und Zuschauer veranstalten konnten“, erläutert Torsten Bartel, Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH.

Abschließend haben alle Teilnehmer, Zuschauer und Partner zusammen auf der Driving Range gefeiert und bei Burger, Bier und Musik die German Long Drive Championship zu einem würdigen Abschluss gebracht.

#### *Über die German Long Drive Championship*

*Bei der German Long Drive Championship wird der Titel German Long Drive Champion bei den Damen und Herren ausgespielt. Jeder Longhitter (männlich & weiblich, Amateure & Profis, Jüngere & Ältere) in ganz Deutschland, der Mitglied in einem DGV angeschlossenen Golfclub oder in der PGA of Germany ist sowie eine (selbst einzuschätzende) Mindest-Drivelänge von 230m (Herren) bzw. 190m (Damen) der besten Drives hat, ist für das Event teilnehmerberechtigt. Die einzelnen Golfclubs können sowohl ihre Longhitter direkt für die German Long Drive Championship nominieren als auch den jeweiligen Gewinnern der Sonderwertung Longest Drive aus den eigenen durchgeführten Club-Turnieren einen Gutschein für die Teilnahme an der German Long Drive Championship überreichen. Ebenfalls können sich die Golfspieler direkt bei der Deutschen Golf Sport GmbH, dem hundertprozentigen Tochterunternehmen des Deutschen Golf Verbandes e. V., anmelden. Nach einer Vor- und Hauptrunde ziehen die jeweils acht besten Damen und Herren in die Viertelfinals ein. Die Viertel-, Halbfinals sowie die Finals sind im Matchplay-Format (Frau gegen Frau / Mann gegen Mann) ausgespielt worden. Die 1. - 3. Platzierten können sich je nach Profi- oder Amateurstatus über hochwertige Geld- oder Sachpreise freuen.*

PRESS RELEASE



CHRONEXT



J.LINDEBERG





*Über die Deutsche Golf Sport GmbH*

*Als Full-Service-Dienstleister im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Neben der Gewinnung und Betreuung von Partnern ist die DGS u. a. für die Vermarktung des DGV-Ausweises und der Amateure des Golf Team Germany, die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport verantwortlich.*

**Kontakt**

Deutsche Golf Sport GmbH

Nina Dornheim

Business Development Manager

Tel. 0611 99020 208

E-Mail [nina@germanlongdrive.de](mailto:nina@germanlongdrive.de)

Isabell Vogler

Manager Business Communication & Partnership

Tel. 0611 99020 214

E-Mail [isabell@germanlongdrive.de](mailto:isabell@germanlongdrive.de)

PRESS RELEASE



CHRONEXT



J. LINDBERG

