



Kräftiger Erfolg für Longhitter

- German Long Drive Championship (GLDC) 2019 erstmals als Turnierserie
- Spanier Quilis mit mächtigem 403,2-Yards-Drive im Golfpark Gut Häusern
- J.Lindeberg auch im dritten Jahr Offizieller Partner der GLDC

Wiesbaden, 20. Mai 2019

Ein Turnier ist nicht mehr genug – die langen Bälle fliegen nun von Januar bis August. Nach den Erfolgen 2017 und 2018 hat sich die German Long Drive Championship in diesem Jahr zu einer Turnierserie mit insgesamt acht Events entwickelt, inklusive PRESEASON, REGULAR SEASON und spektakulärem GRAND FINAL. Als einzige Veranstaltung in Deutschland ist die German Long Drive Championship zudem offiziell von der World Long Drive Association anerkannt. Erstmals sind für die Besten im internationalen Teilnehmerfeld der GLDC-Serie 2019 gleich zwei Spots für die World Long Drive Championship reserviert. Für die Longhitter steht also jede Menge auf dem Spiel – was die Serie zum Magneten für schnellschwingende Golf-Athleten aus ganz Europa macht.

„Dank der German Long Drive Championship hat sich ein richtiger Long-Drive-Hype in Deutschland entwickelt. Diesem wollen wir mit der Serie gerecht werden. Durch die KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi wissen wir, dass ein Format mit mehreren Spieltagen gut funktioniert und großen Anklang findet“, erklärt Robert Bruck, Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH (DGS). „Mit starken Partnern wie J.Lindeberg haben wir etwas auf die Beine gestellt, das es in dieser Form in Deutschland im Long Drive noch nicht gegeben hat. Wir bieten den Teilnehmern und Zuschauern eine Eventserie mit Party-Charakter und außergewöhnlicher Atmosphäre.“

Auch im dritten Jahr der German Long Drive Championship ist die Lifestyle-Marke J.Lindeberg Teil der Long Drive Welle und unterstützt die Serie als Offizieller Partner. „Long Drive ist nicht nur Golf. Long Drive ist eine ganz eigene, sehr attraktive Kombination aus Athletik, Spannung, Technik und Lifestyle. Das macht den Sport so interessant für J.Lindeberg. Auch wir vertrauen als Marke, die Sport mit Lifestyle verbindet, auf unsere technologischen Errungenschaften und die ästhetische Kraft

PRESS-RELEASE


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de





unserer Designs. Das macht die German Long Drive Championship und J.Lindeberg zu perfekten Partnern und wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr Teil von Deutschlands größter Long-Drive-Turnierserie zu sein“, äußert sich Florian Gross, Sales Director Central/South Europe, zur Partnerschaft.

403,2 Yards im Golfpark Gut Häusern

Am vergangenen Wochenende trafen sich die Longhitter im Golfpark Gut Häusern bei München zum zweiten Turnier der REGULAR SEASON, dem vierten Event der Serie. Die Sonne schien, die Stimmung war prächtig – und der Sieger sprachlos. Jordan Brooks aus England verwies im Finale José Quilis aus Spanien mit einem 378-Yards-Drive auf Rang zwei und konnte im Anschluss sein Glück kaum fassen. „Ich danke den Organisatoren dieses wunderbaren Events und meiner Mutter, ich weiß nicht, was ich sonst sagen soll, wow!“ Brooks übernahm auch die Führung im GLDC-Ranking vor dem besten Deutschen, Robin Horvath, der das Auftaktevent der REGULAR SEASON Ende April im Münchener Golf Club gewonnen hatte.

Der Spanier Quilis knackte im Halbfinale mit einem sensationellen Schlag die 400-Yards-Marke. 403,2 Yards – der mächtigste Drive des Turniers und der eindrucksvolle Beweis: die German Long Drive Championship bietet auch als Serie 2019 Long Drive Spektakel auf höchstem Niveau. Das dritte Event der REGULAR SEASON findet am 8. und 9. Juni 2019 im Golf Sport Park Groß-Zimmern südlich von Frankfurt statt.

Weitere Informationen zu der German Long Drive Championship gibt es unter www.germanlongdrive.de und auf Facebook (www.facebook.com/germanlongdrive) und Instagram (www.instagram.com/germanlongdrive).

Bilder:

Sieger Jordan Brooks, Quelle: Frank Föhlinger

Teilnehmer DIVISION 1, Event #2 REGULAR SEASON, Quelle: Frank Föhlinger

Event #2 REGULAR SEASON, Golfpark Gut Häusern, Quelle: Frank Föhlinger

Logo: German Long Drive Championship


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de

PRESS RELEASE





German Long Drive Championship Serie (GLDC-Serie)

Bei der GLDC-Serie wird der German Long Drive Champion ermittelt (Damen & Herren). Jeder nationale und internationaler Golfer (männlich & weiblich, Amateure & Profis, Jüngere & Ältere) kann an der GLDC-Serie teilnehmen. Die Golfspieler können sich direkt bei der Deutschen Golf Sport GmbH anmelden. Nach den PRESEASON Events (zwei Indoor Events) findet die REGULAR SEASON auf fünf ausgewählten Golfanlagen statt. Das GRAND FINAL ist das Highlight der GLDC-Serie und wird Ende Juli/Anfang August ausgetragen. Alle Events der GLDC-Serie werden in zwei Divisionen gespielt: Division 1 und Division 2 (offen für alle). Das ganze Jahr über sammeln die Spieler Ranglistenpunkte und haben die Chance - je nach Profi- oder Amateurstatus - hochwertige Geld- oder Sachpreise zu gewinnen. Der Ranglistenerste, der nach der REGULAR SEASON ermittelt wird, und der Sieger des GRAND FINALS erhalten je einen Startplatz für die World Long Drive Championship. Die Longhitter können beim GRAND FINAL zudem Punkte für die Weltrangliste sammeln.

Deutsche Golf Sport GmbH (DGS)

Als Full-Service-Dienstleister im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Neben der Gewinnung und Betreuung von Partnern ist die DGS u.a. für die Vermarktung des DGV-Ausweises und der Amateure des Golf Team Germany, die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport verantwortlich.

PRESS-RELEASE


J.LINDEBERG

Offizieller Partner

Kontakt für Presseanfragen:
Deutsche Golf Sport GmbH / Isabell Vogler
Tel. +49 611 99020 214
presse@germanlongdrive.de

